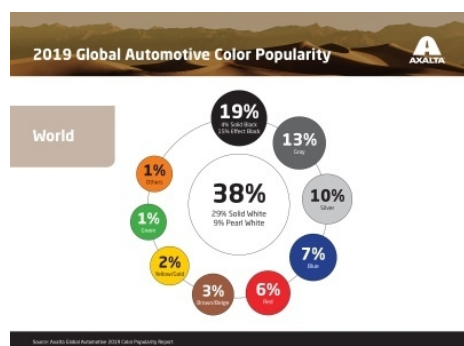




Ce que nous avons accompli

Lire l'article à ce sujet

Nous sommes toujours occupés: à développer de nouveaux produits, à présenter de nouvelles idées, à promouvoir les progrès techniques par le biais d'activités médiatiques et dans les salons commerciaux. Pour en savoir davantage, cliquer sur un des liens ci-dessous ou consultez le site web axalta.com pour toutes les actualités d'Axalta.



7 nov. 2019

Axalta publie son 67e rapport annuel sur la popularité des teintes automobiles dans le monde

Axalta a publié aujourd'hui son 67e rapport global annuel sur la popularité des teintes automobiles qui révèle les trois teintes automobiles en haut du classement : le blanc (38 %), le noir (19 %) et le gris (13 %). Le blanc est la première teinte automobile dans le monde depuis 2011.

[En savoir plus](#)

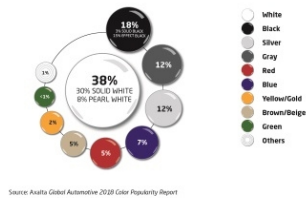


16 janv. 2019

Axalta met en avant la customisation avec la teinte bronze doré Sahara, couleur automobile de l'année 2019

Pour la première fois en cinq ans d'existence, la couleur automobile de l'année choisie par Axalta est une teinte conçue pour la personnalisation des véhicules, aussi bien dans la construction automobile que sur le marché de l'après-vente. Sahara est une teinte bronze doré qui dégage de la chaleur, de l'intensité et de la force sur les véhicules de toutes tailles - notamment sur les marchés mondiaux en pleine expansion des poids lourds et des SUV - et elle peut être utilisée en tant que couleur principale pour des designs bi-tons, notamment avec des toits noirs.

[En savoir plus](#)



11 janv. 2019

Le rapport annuel 2018 d'Axalta sur la popularité des teintes automobiles révèle que le blanc a toujours la préférence au niveau mondial avec un taux de 38 %

Axalta a publié aujourd'hui son 66e rapport global annuel sur la popularité des teintes automobiles qui démontre que le blanc était leader mondial dans le choix des teintes automobiles préférées des consommateurs en 2018. Avec un taux stupéfiant de 38 %, le blanc a conservé sa première place, nettement devant le Noir (18 %) à la seconde place, suivi de l'argent et du gris, ex-aequo à la troisième place (12 %).

[En savoir plus](#)



20 nov. 2018

Axalta va augmenter le prix de ses peintures pour l'industrie des transports au niveau mondial

Axalta procédera à une augmentation globale du prix de ses peintures pour l'industrie des transports à compter du 1er décembre 2018, ou dès que les contrats en vigueur avec les clients le permettront. L'augmentation s'appliquera aux peintures pour véhicules légers et véhicules utilitaires.

[En savoir plus](#)



25 janv. 2018

Axalta dévoile les nouveaux noms de produit mondiaux

Axalta s'apprête à lancer des noms de marque pour les principales peintures fournies à ses clients qui fabriquent des véhicules légers et des pièces en plastique pour les automobiles. La création de ces noms permettra aux clients d'y voir plus clair dans les gammes de produits d'Axalta sur ce segment stratégique de l'industrie de la peinture, mais aussi de différencier les technologies de l'entreprise sur le marché.

[En savoir plus](#)