

# 41<sup>st</sup>

# My Refinish

Spring / 2023 / 도장 전문가를 위한 엑솔타 소식지



Axalta's Global  
Automotive Color of The Year 2023

# TECHNO BLUE

퍼마하이드 하이텍 고객 인터뷰

광주 기아 직영 서비스센터 / 여주 그린웨이 자동차공업사

기술정보 - 퍼마하이드 하이텍을 이용한 메르세데스-벤츠 EQS 듀얼 컬러 작업

색상정보 - 퍼마하이드 하이텍 기아 플루톤 블루(PLU)컬러



# 엑솔타, 2023 글로벌 올해의 자동차 컬러 '테크노 블루' 발표

## 긍정적인 에너지를 담은 역동적인 컬러

선도적인 글로벌 코팅 기업 엑솔타 코팅 시스템즈는 "2023 글로벌 올해의 자동차 컬러 - 테크노 블루(Techno Blue)"를 발표했습니다. 매년 자동차 비즈니스 분야의 트렌드 컬러는 선보이고 있는 엑솔타는 올해 테크노 블루 컬러를 발표하며 올해로 9년째를 맞이했습니다.

엑솔타의 2022 자동차 컬러 트렌드 자료에 따르면 현 세대의 추세, 변화하는 현실 및 긍정적인 전망을 강조하고 있어, 2023 테크노 블루를 올해의 자동차 컬러로 선정한 배경을 알 수 있습니다. 테크노 블루는 오늘날의 활기찬 에너지의 리듬에 맞는 역동적인 컬러로, 모던하면서도 혁신적인 움직임으로 현실 세계에서 가상 세계로의 전환을 구현합니다.

엑솔타 글로벌 모빌리티의 하디 아와다 수석 부사장은 "올해의 컬러는 활기차고 긍정적인 에너지를 나타냅니다. 테크노 블루는 엑솔타의 2022년 올해의 자동차 컬러인 호화로운 로열 마젠타와는 대담한 대조를 이루며 사람들의 사고방식을 미래지향적 사고로 바꾸는 상징적인 의미를 담고 있습니다. 매년 글로벌 자동차 컬러 발표를 통해 엑솔타의 모빌리티 팀이 자동차 산업 전반에 걸쳐 지속적으로 트렌드를 주도하고 있다는 것이 자랑스럽습니다."라고 전했습니다.

페인트 및 코팅 분야의 선도적인 컬러 전문 기업인 엑솔타는 혁신적인 기술, 고품질의 컬러 배합 및 글로벌 및 지역 색상 선호도에 대한 독보적인 통찰력을 통하여 미래의 컬러 트렌드를 주도합니다.



대표이사 **홍태화**  
엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 유한회사

### 고객 여러분 안녕하십니까?

2023년 첫 호인 마이 리피니시 41호로 고객 여러분들께 인사드리게 되었습니다.

이번 마이 리피니시 41호에서는 세계적인 코팅 선도 기업 엑솔타가 제공하는 다양한 정보를 알아보실 수 있는데요, 2022년 한 해 동안 전 세계적으로 사랑받은 자동차 인기 컬러에 대한 정보 및 자동차 시장 트렌드를 반영한 올해의 자동차 컬러인 '테크노 블루'에 대한 내용도 다루고 있습니다. 뿐만 아니라 기술자분들께 필요한 컬러 및 기술 정보 역시 자세히 다루고 있어 현장 작업 진행에 도움이 될 수 있는 내용을 확인하실 수 있습니다.

엑솔타는 늘 변함없이 고객분들을 위해 마이 리피니시를 포함하여 유튜브 채널, 네이버 밴드 채널 등의 운영을 통해 현장 작업에 많은 도움이 될 수 있는 다양한 정보를 제공하는 데 노력하고 있으니 많이 이용해 주시길 바라며, 올해도 현장의 생산성과 작업 품질을 높여주는 제품뿐만 아니라 신제품 출시도 계획하고 있으니 지속적인 관심을 부탁드립니다.

2023년 한 해도 저희 엑솔타와 함께 성장하고 응원하는 좋은 파트너가 되길 바랍니다.

감사합니다.

## Contents

- 01 표지
- 02 들어가는말
- 03 엑솔타 뉴스 - 2023 엑솔타 올해의 자동차 컬러 '테크노 블루'
- 04-05 엑솔타 뉴스 - 엑솔타 2022 글로벌 자동차 인기 컬러 보고서
- 06-07 컬러정보 - 퍼마하이드 하이텍 기아 플루톤 블루(PLU) 컬러
- 08-09 스페셜 콘텐츠 - 비즈니스 가치 향상 및 성과 개선
- 10-11 기술정보 - 메르세데스-벤츠 EQS 듀얼 컬러 작업
- 12-13 고객 인터뷰 - 광주 기아 직영 서비스센터
- 14-15 고객 인터뷰 - 여수 그린웨이 자동차공업사

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 유한회사  
서울특별시 강남구 테헤란로 126, 9층 (역삼동, 대공빌딩)  
(우)06234 (02)2147-5400

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 유한회사  
엑솔타 코팅 시스템즈 트레이닝 센터  
경기도 이천시 신둔면 원적로 290번길 125 (031)640-8766

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 홈페이지 www.axalta.kr  
크로맥스 홈페이지 www.cromax.kr  
스피스HECKER 홈페이지 www.spieshecker.kr  
등록번호 금천, 바00030(등록일 2016년12월1일)



2023 글로벌 올해의 자동차 컬러 '테크노 블루' 영상 확인하기





## 70주년 글로벌 자동차 2022 색상 인기도 보고서

### 지속적으로 무채색이 높은 인기도 자랑

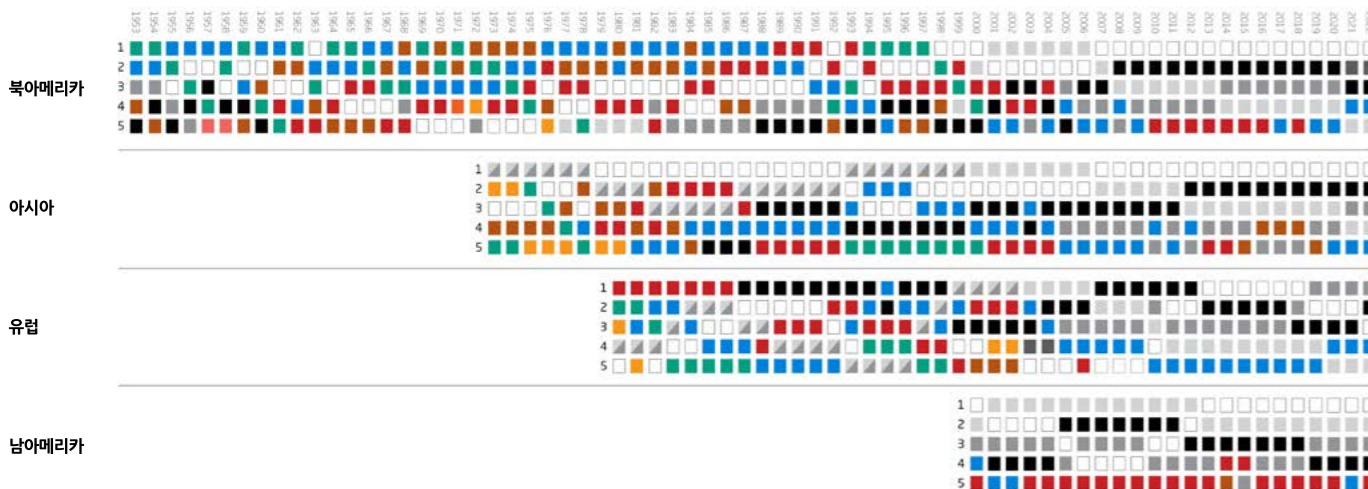
선도적인 글로벌 코팅 업체인 엑솔타 코팅 시스템즈(NYSE: AXTA)는 70주년을 맞이한 글로벌 자동차 색상 인기도 보고서를 발표했습니다. 보고서에 따르면, 화이트, 블랙 및 그레이 컬러가 2022년 최고 인기 컬러 3종으로 선정되어 지속적인 무채색의 높은 인기도를 알 수 있습니다. 1953년 처음 발행된 엑솔타의 연간 색상 인기도 보고서는 자동차 업계에서 가장 오랜 역사를 자랑하고 가장 포괄적인 컬러 데이터로 업계 통찰력 제공에 힘써오고 있습니다.

엑솔타 글로벌 세일즈 및 제품 관리 부사장이인 로버트 슈넬(Robert Schnell)은 "시대가 지나면서 요즘의 자동차 색상은 보다 강렬하고 선명한 특징을 보입니다. 예를 들어, 1950년대의 화이트 색상에 비해 지금의 화이트 색상은 더 밝고 무지갯빛 입자로 빛을 내는 것이 특징이죠. 화이트, 블랙, 그레이, 실버 색상 차량을 합치면 오늘날 도로를 달리는 차량의 82%가 됩니다."라고 전했습니다.

전 세계적으로 화이트 색상이 총 34%로 인기도 1위를 차지했으며 펠 화이트 14%, 슬리드 화이트 색상이 20%로 나타났습니다. 다음으로, 블랙 색상이 21%로 2위를, 그 뒤를 이어 그레이 색상이 19%로 3위를 차지했습니다. 전반적으로 블루(8%), 레드(5%), 그린(1%) 색상의 경우 높은 명도와 스파클링 효과를 나타내는 것으로 조사되었습니다. 엑솔타의 글로벌 자동차 인기 색상 보고서는 주요 시장의 자동차 생산 데이터 분석에 기반한 결과를 서술하고 있어 현재 시장 트렌드를 파악하는 데 유용하게 활용되고 있습니다.

## 70년 색상 인기도 보고서

지역별 TOP 5 인기 색상



## AXALTA Global Automotive Color Popularity 2022

### 전 세계

34% 화이트  
20% 슬리드 화이트  
14% 펠 화이트

21% 블랙  
3% 슬리드 블랙  
18% 이펙트 블랙

19% 그레이

8% 실버

8% 블루

5% 레드

2% 브라운 / 베이지

1% 그린

1% 옐로우 / 골드

1% 기타





# 퍼마하이드 하이텍(Permahyd® Hi-TEC) 조색 가이드



엑셀타가 발표한 '글로벌 자동차 2022 색상 인기도 보고서'에서 전년도와 비교해 주목할 만한 변화는 녹색(Green)의 인기도가 1%에서 4%로 크게 상승했다는 것입니다. 이는 COVID-19의 영향으로 2020년 이후 각종 규제에 활동에 제약이 많았던 것이 2022년부터 서서히 완화됨에 따라 레저스포츠, 여행, 캠핑 등 야외활동이 늘어나며 자연을 상징하는 녹색의 선호도가 증가한 것이라 할 수 있습니다. 또한 친환경 이미지의 전기자동차 소비가 늘어나며 이에 부합하는 녹색이 자연스럽게 늘어날 것이라 할 수 있습니다.



그래프 1 | 2021 vs 2022엑셀타 글로벌 자동차 색상 인기도 보고서 비교

이번 호는 퍼마하이드 하이텍 순서로 기아 셀토스에 적용되는 신컬러인 PLU(Pluton Blue:플루톤 블루)의 배합 구성과 안료 역할에 대해 설명 드리겠습니다. PLU(플루톤 블루)는 녹색을 조금 띤 파스텔 톤의 파란색입니다. 숲, 하늘, 바다의 느낌을 표현한 것으로 앞서 설명한 2022년 컬러 인기도 변화를 대변하는 컬러라 할 수 있습니다.

## 1 배합의 구성

배합표를 통해 구성을 살펴보겠습니다.

제품코드	제품명	g (비적산식)	%	% (수지 제외)	% (수지 제외)
WT362	브릴리언트 실버 파인	14.97	1.4%	5.1%	33.0%
WT310	파우더 펠 시스템 콤포넌트 B	36.21	3.5%	13.8%	
PP302	파우더 펠 (글라스 플레이크)	4.02	0.4%		
WT386	플롭 콘트롤	41.22	3.9%	14.1%	27.8%
WT323	스페셜 블랙	81.26	7.8%	27.8%	
WT321	화이트	57.42	5.5%	19.7%	
WT322	마이크로 화이트	35.74	3.4%	12.2%	
WT347	트렌스페어런트 그린	10.86	1.0%	3.7%	
WT348	트렌스페어런트 아주르 블루	10.32	1.0%	3.5%	
WT385	시스템 콤포넌트A(수지)	452.00	43.2%		
WT387	시스템 콤포넌트B(수지)	301.33	28.8%		
합계		1045.35	100.0%	100.0%	100.0%

배합표1 | 기아 PLU(플루톤 블루) 색상 배합표

현미경 확대사진을 통해 기아PLU(플루톤 블루)에 사용된 입자와 컬러 특성을 살펴 보겠습니다.

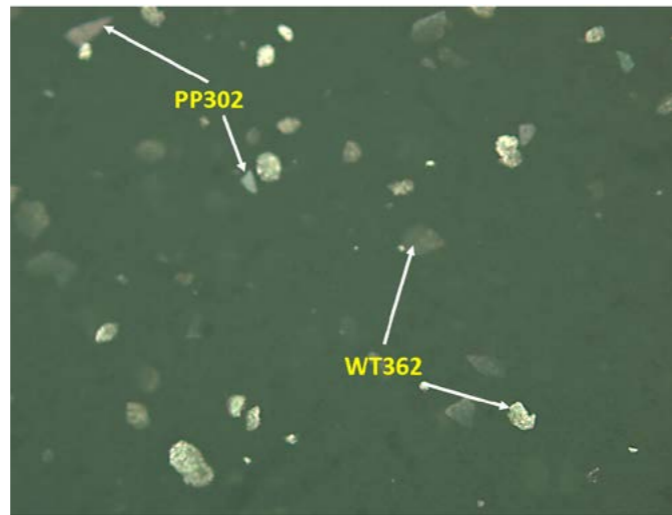


사진 1 | 기아 PLU(플루톤 블루) 현미경 확대사진(200배)

사진1)을 보면 타원에 가까운 모양과 깨진 유리조각처럼 각진 모양의 입자로 구분할 수 있습니다. 타원에 가까운 모양은 WT362(알루미늄 입자)며 깨진 모양은 PP302(글라스 플레이크)입니다. 배합에는 WT321(19.7%), WT322(12.2%) 등 백색계열 안료가 다량 사용되었습니다. 백색계열 안료는 무겁기 때문에 입자를 감추는 역할을 하며 뿌연게 만듭니다. 이 영향으로 사진이 뿌연게 보이며 대부분의 입자가 희미하게 보이게 됩니다.

## 2 안료의 역할

배합에 사용된 안료가 하나씩 순서대로 더해질 때마다 컬러변화는 다음과 같습니다.

제품코드	제품명	% (수지 제외)	역할	컬러 변화
WT362	브릴리언트 실버 파인	5.1%	작은 크기의 광휘형 알루미늄 입자. 빛반사유사각도(15도)에서 밝으며 약하게 황색을 띠.	
PP302 (+WT310)	파우더 펠 (글라스 플레이크)	13.8%	얇은 유리를 이용해 만든 백색 펠 입자. 빛반사유사각도(15도)에서 밝으며 약하게 청색을 띠.	
WT386	플롭 콘트롤	14.1%	입자를 세우는 역할. 빛반사유사각도(15도)는 어두워지며 나머지 각도(45&110도)는 밝아짐. 입자감이 살아남.	

제품코드	제품명	%	역할
WT323	스페셜 블랙	27.8%	표준 흑색. 전체적으로 명암이 어두워지며 약하게 적황색을 띠.
WT321	화이트	19.7%	표준 백색. 명암을 밝게 하여 입자감을 줄임.
WT322	마이크로 화이트	12.2%	빛반사유사각도(15도) 황색을 띠며 조금 어둡게 하고 나머지 각도(45&110도)는 약하게 청색을 띠며 밝게 띠. 색상의 선명함이 줄어듬.
WT347	트렌스페어런트 그린	3.7%	맑은 녹색으로 약하게 청색을 띠. 전체적으로 녹색을 띠게 하며 명암은 조금 어두워 짐.
WT348	트렌스페어런트 아주르 블루	3.5%	맑은 청색임. 전체적으로 청색이 늘어나며 조금 어두워 짐.

참고: 셀토스(Seltos)는 빠르다는 뜻의 'Speedy'와 그리스 신화 영웅인 헤라클레스의 아들 '켈토스(Celtos)'를 합친 단어입니다.

## 엑셀타 스페셜 컬러16: 파랑새



벨기에의 극작가 마테렐링크가 지은 동화극 '파랑새'는 어린 남매가 성탄절 전야에 파랑새를 찾아 헤매는 꿈을 꾸다가 깨어나 남매가 기르던 비둘기가 바로 그 파랑새였음을 깨닫는다는 내용으로, 파랑새 즉 행복은 가까이에 있다는 주제를 형상화했습니다. 열 여섯 번째 엑셀타 스페셜 컬러 '파랑새'는 행복을 상징하는 파랑새를 WT316(터콰이즈 펠), WT381(다이아몬드 블루), WT312(매직 파이어 이펙트) 등 펠을 이용해 색상이 녹색에서 어두운 보라색으로 자연스럽게 변화하도록 표현했습니다.

## 1 배합의 구성

배합은 다음과 같습니다.

		색상배합표					
제조사	엑셀타	색상명	파랑새	도장 횟수	2회		
제품코드	제품명	0.2L	0.3L	0.4L	0.5L	1.0L	
1	WT316	더 콰이즈 펠	76.00	114.00	152.00	190.00	380.00
2	WT381	다이아몬드 블루	43.40	65.10	86.80	108.50	217.00
3	WT312	매직 파이어 이펙트	10.00	15.00	20.00	25.00	50.20
4	WT323	스페셜 블랙	54.40	81.60	108.80	136.00	272.00
5	WT339	바이올렛	4.40	6.60	8.80	11.00	22.00
6	WT341	아주르 블루	3.28	4.92	6.56	8.20	16.40
7	WT322	마이크로 화이트	2.92	4.38	5.84	7.30	14.60

	WT333	그라나다 레드	0.64	0.96	1.28	1.60	3.20
9	WT387	시스템 콤포넌트 B	13.00	19.50	26.00	32.50	65.00
합계			208.04	312.06	416.08	520.10	1,040.20

배합표 2 | 엑셀타 스페셜 컬러 '파랑새' 색상 배합표

먼저 현미경 확대사진을 통해 배합에 사용된 입자를 살펴보겠습니다.

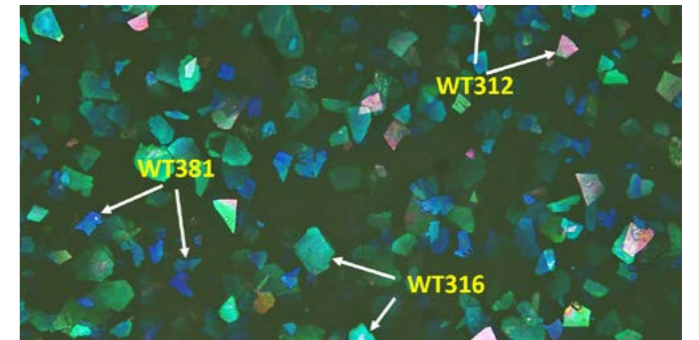


사진 2 | 엑셀타 스페셜 컬러 '파랑새' 현미경 확대사진(200배)

## 2 안료의 역할

엑셀타 스페셜 컬러 '파랑새'에 사용된 안료의 역할은 다음과 같습니다.

- ▶ WT316(터콰이즈 펠): 청록색을 띠는 터콰이즈를 모티브로 만든 펠 입자로 빛반사유사각도(15도)는 맑은 청색을 띠며 그늘진 측면(110도)의 방향으로 갈수록 색상이 청색>녹색>적색으로 바뀌는 특성이 있습니다. 큰 크기의 입자로 반짝임이 매우 좋습니다.
- ▶ WT381(다이아몬드 블루): 반짝임이 좋은 청색 펠 입자입니다. 빛반사유사각도(15도)는 맑은 청색을 띠며 나머지 각도는 약하게 보라색을 띠니다.
- ▶ WT312(매직 파이어 이펙트): 적색에서 녹색으로 변하는 펠 입자입니다. 입자의 반짝임이 매우 좋습니다. 위 세가지 펠을 이용하여 맑은 녹색에서 보라색으로 색상이 변하게 했습니다.

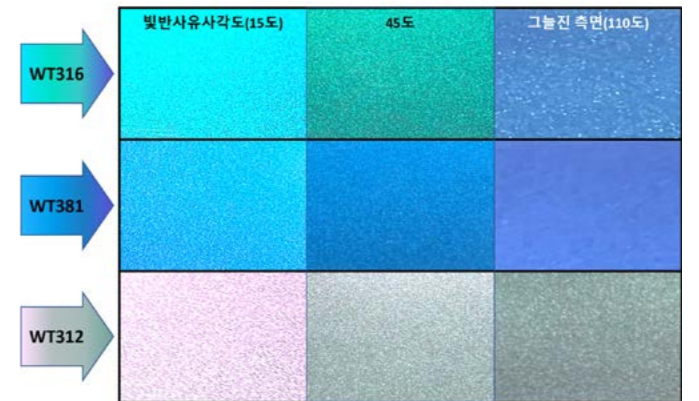


사진 3 | WT316 vs WT381 vs WT312 관찰각도 별 색상 비교

- ▶ WT323(스페셜 블랙): 표준 흑색으로 명암을 어둡게 합니다. 명암을 어둡게 하면 대 비효과때문에 펠의 입자감과 색상이 돋보이게 됩니다.
- ▶ WT341(아주르 블루): 빛반사유사각도(15도)는 녹색, 나머지각도(45&110도)는 적 청색을 띠는 맑은 청색으로 앞서 설명한 펠들의 색상변화를 보조해주는 역할을 합니다.
- ▶ WT322(마이크로 화이트): 빛반사유사각도(15도)는 황색, 나머지각도(45&110도)는 청색을 띠는 백색입니다. 명암과 색상을 보정함으로써 자연스러운 색상변화를 만듭니다.
- ▶ WT333(그라나다 레드): 밝은 적색입니다. 특히 그늘진 측면(110도)에서 적색을 많이 띠니다.



## 비즈니스 가치 향상 및 성과 개선 : 가치 중심 경영 (Value-Based Management)

비즈니스를 운영하는 경영자들은 때론 불완전하거나 부정확한 정보를 바탕으로 그들의 사업 가치를 추정하는 함정에 빠질 수 있습니다. 대부분의 경우 사업을 과대평가하여 미래에 대한 안정성에 대한 믿음을 가지고 있을 수 있습니다. 조직의 성과를 개선하고 비즈니스 가치를 향상하기 위한 다양한 방법들이 있지만 가치 창출이라는 궁극적인 목표에 명확하지 않고 적절하지 않는 성과 목표를 가지고 운영하다 종종 실패를 맛보는 경우도 있습니다. 가치 중심 경영(value-based management)는 이러한 실패를 줄일 수 있도록 전체 조직을 구축할 수 있는 정확하고 명확한 가이드안을 제공합니다.

가치 창조 경영이란 기업가치를 경영의 중심 사상으로 놓고 기업가치를 증대시키기 위해 경영자원을 집중하는 경영을 의미합니다. 특히 진정한 이익이라고 할 수 있는 '현금 흐름(Cash Flow)'을 장기적으로 최대화하는 것을 목표로 합니다.

### 벨류 마인드셋 (The value mindset)

가치 기반 매니지먼트의 첫 번째 단계는 가치 극대화를 기업의 궁극적인 재무 목표로 설정하는 것입니다. 수익 또는 수익 성장과 같은 전통적인 재무 성과 측정치가 항상 가치 창출을 위한 좋은 요소가 아닙니다.



또한 전체 조직을 독려하고 리드하기 위해 비재무적 목표(예: 고객 만족, 제품 혁신 및 직원 만족과 관련된 목표)를 필요로 합니다. 가장 번창하는 기업들은 대개 정확히 이러한 분야에서 뛰어나고 명확한 목표를 설정하여 운영하고 있습니다. 그리고 목표는 조직 내의 다양한 수준에 맞게 조정되어야 합니다. 비즈니스 리더의 경우 재무적 측면에서 측정되는 명시적 가치 창출이 목적일 수 있고, 부서별 관리자의 목표는 고객 서비스, 시장 점유율, 제품 품질 또는 생산성 측면에서 표현될 수 있습니다. 생산 관리자는 단위당 비용, 주기 시간 또는 불량률에 초점을 맞출 수 있습니다. 제품 개발에서 문제는 새로운 제품을 개발하는 데 걸리는 시간, 개발된 제품의 수 및 경쟁 제품과 비교한 성능일 수 있습니다.

### 'Value Driver' 찾기 및 매니지먼트 프로세스

가치 기반 매니지먼트의 중요한 부분은 비즈니스 가치를 실제로 창출할 성과, 즉 핵심적인 'Value Driver'에 대해 깊이 이해하는 것입니다. 고객 만족도, 비용, 자본 지출 등 영향을 미칠 수 있는 요소에 따라 행동해야 합니다. 더욱이, 고위 경영진은 이러한 가치의 원동력을 통해 조직의 나머지 부분을 이해하고 달성될 것으로 예상되는 것에 대한 핵심요소를 파악하게 됩니다.

Value Driver를 관리자가 가치에 가장 큰 영향을 미치는 요소를 파악하고 조직이 목표를 달성하는 데 도움이 될 수 있는 개인에게 책임을 할당할 수 있도록 구성해야 합니다.

가치 중심 경영을 위한 네 가지 필수 관리 프로세스로는 첫째, 기업이나 사업부는 가치를 극대화하기 위한 전략을 개발합니다. 둘째, 이 전략을 핵심 value driver의 관점에서 정의된 단기 및 장기 성과 목표로 변환합니다. 셋째, 이러한 목표를 달성하기 위해 향후 1년 정도에 걸쳐 취해야 할 단계를 정의하기 위한 실행 계획과 예산을 설정합니다. 마지막으로, 목표에 대한 성과를 모니터링하고 직원들이 목표를 달성하도록 독려하기 위해 성과 측정 및 인센티브 시스템을 마련합니다.



### <성공적인 가치 중심 경영을 위한 요소>

- ▶ 명확하고 가시적인 최고 경영진의 지원
- ▶ 운영 인력 간의 보다 나은 의사 결정에 집중
- ▶ 방법론적 문제를 과소 강조하고 실제 적용에 집중
- ▶ 일반적인 접근 방식이 아닌 각 비즈니스 단위에 맞게 조정된 전략적 분석
- ▶ 표준화되고 사용하기 쉬운 평가 템플릿 및 보고서 형식을 제공하여 관리 보고서 제출을 용이하게 함
- ▶ 인센티브 시스템 마련



# 메르세데스-벤츠 투톤 컬러 리피니시 작업



일부 익스클루시브 메르세데스-벤츠 모델은 두 가지 컬러가 적용된 투톤 디자인으로 제공됩니다. 메르세데스-벤츠 전기차 EQS V297 모델을 예로 들어 두 가지 컬러를 특수 포일 템플릿(Foil Template)을 사용한 리피니시 작업 방법에 대해 알아보겠습니다.

**작업 예시.**

EQS V297 투톤 컬러 도어 전체 교체용 포함한 전체 측면 수리

이미지와 같이 첫 번째 컬러(블랙)는 이미 도장: 도어 내부 및 앞헤더와 C-필러 블라인딩 작업

예시와 같은 작업의 경우, 기존 투톤 컬러 라인을 그대로 살리기 위해 특수 포일 템플릿을 사용하는 것이 좋습니다. 기존도장의 디자인과 색상 조합에 따라 그리고 손상의 종류와 크기에 따라 도장할 색상의 최적 순서가 개별적으로 달라질 수 있음을 참고하시기 바랍니다.

**1번**

**2번**

먼저 도장된 첫 번째 컬러에 적용된 클리어코트를 P800-P1000으로 기계 샌딩 (너무 깊게 샌딩하지 않음) 후 표면 세정합니다. 작업면에 특수 호일 템플릿을 붙이기 전, 반드시 표면을 세정해야하며 최적의 부착을 위해 표면 및 주변 온도는 22°C가 이상적입니다. (5°C 이상 초과하거나 아래로 떨어지는 것은 피해야 함)

포일 템플릿을 부착하는 작업은 두 사람이 수행하는 것이 좋습니다. 차량 측면 전체 작업을 진행 시, 항상 헤드부터 시작하세요. 이미지와 같이 앞헤더에 첫 번째 포일 템플릿을 배치합니다. 이때 용지의 상단 가장자리는 헤드 끝과 정렬되어야 합니다. 정렬 후 가운데 절리진 부분에 마스킹 테이프를 붙여 고정합니다. 두 번째 포일 템플릿을 프론트 도어 핸들 라인에 맞춰 배치합니다. 동시에 포일 템플릿의 상단 가장자리는 헤드에 붙여진 첫 번째 템플릿의 용지 가장자리와 나란히 정렬되어야 합니다. 마스킹 테이프를 사용하여 포일 템플릿을 컷아웃에 고정합니다. 포일 템플릿을 정렬하고 고정할 때 도어 및 캡 처수가 최종 위치로 설정되었는지 확인하십시오. 세 번째와 네 번째 호일 템플릿도 동일한 방법으로 부착합니다. 쿼터 패널의

**2번**

경우, 테일라이트 공간이 부착 위치의 가이드 역할을 합니다. 포일 템플릿을 모두 부착한 후, 최종적으로 라인이 잘 정렬되었는지 확인합니다.

**반대편 측면에도 동일한 작업을 진행할 경우 작업 팁!**

반대편 전체도 동일하게 작업해야하는 경우, 헤드부터 시작해야 합니다. 반대편 우측에도 투톤 컬러 라인을 좌측과 나란히 맞게 작업하기 위해 좌측 헤드에 있는 호일 템플릿의 정확한 위치부터 확인해야 합니다.

좌측 헤드 상부에 이미지와 같이 마스킹 테이프를 정확하게 수평으로 붙여줍니다.

마스킹 테이프 두 개를 이미지와 같이 수직으로 나란히 배치하여 붙여줍니다.

상단 수평으로 붙여진 마스킹 테이프와 포일 템플릿과 만나는 부분을 수직으로 붙여진 마스킹 테이프에 표시해줍니다.



수직으로 붙여진 마스킹 테이프 하단 부분을 표시된 라인에 맞춰 잘라줍니다.

자른 마스킹 테이프 두개를 떼어내어 우측 헤드에 맞춰 붙여주는데, 떼어낸 수직 마스킹 테이프에 표시된 라인과 수평 마스킹 테이프 라인과 만나도록 정렬하여 붙여줍니다.

**3번**

라인에 맞춰 부착한 포일 템플릿 뒷쪽 스티커막을 떼어내어 표면에 부착시킵니다. 이때 공기가 들어가지 않도록 조심스럽게 퍼주면서 부착시킵니다.

**4번**

스티커를 떼어내면 포일 스트립만 남게 되는데 이미지와 같이 두 부분으로 나눠져 있습니다. 이때 두 가지 컬러 중, 차량의 뒷 부분 컬러가 먼저 도장이

**4번**

된 경우 두 가지로 나뉜 스트립 중 아래쪽을 떼어냅니다. (만약, 아래쪽 부분 컬러가 먼저 도장이 된 경우 위쪽 스트립을 제거함)

**5번**

동일한 방법으로 나머지 포일 템플릿의 스티커를 제거하고 아래쪽 스트립을 떼어냅니다.

**6번**

전체 팬넬 및 도어 마스킹 작업을 진행합니다. 교체 도어의 마스킹의 경우 가장자리 윤곽선에 따라 작업하고 차량 반대편 도어의 기존 컬러 작업 선을 참고하여 마스킹합니다. 마찬가지로 나뉜 스트립 중 아래쪽을 떼어냅니다. (만약, 아래쪽 부분 컬러가 먼저 도장이 된 경우 위쪽 스트립을 제거함)

**6번**

**7번**

기술 데이터 정보에 따라 앞헤더, 쿼터패널 및 교체용 앞뒤 도어에 피마하이드 하이텍 베이스코트를 웨트-온-웨트 방식으로 도장해줍니다.

**7번**

기술 데이터 정보에 따라 앞헤더, 쿼터패널 및 교체용 앞뒤 도어에 클리어코트를 2회 도장해줍니다. 첫 번째 코트는 과도장되지 않게 하고 첫 번째

**7번**

베이스코트 도장면을 플래시 오프 진행 후, 마스킹과 포일 스트립을 제거합니다. 이때 스트림이 찢어지는 것을 방지하기 위해 새로 칠한 표면이 약간 따뜻할 때 호일 스트립을 조심스럽게 집어당깁니다. 경우에 따라 표면에 정착 잔여물이 남아있을 수 있는데, 이 경우 실리콘 리무버를 사용하여 잔여물을 닦아냅니다.

**8번**

**9번**

기술 데이터 정보에 따라 앞헤더, 쿼터패널 및 교체용 앞뒤 도어에 클리어코트를 2회 도장해줍니다. 첫 번째 코트는 과도장되지 않게 하고 첫 번째

**9번**

도장 후 충분한 플래시오프를 주고 후속 도장을 진행합니다. 도장 완료 후 기술 데이터 정보에 지정된 시간보다 최소 50% 이상 건조 시간을 더 줍니다.

**10번**

페인트 가장자리를 평평하게 하고 동일하게 하려면 중간 샌딩이 필요합니다. 먼저 P800-P1000 연마지로 가장자리를 부드럽게 샌딩해줍니다. 그 다음 전체 표면을 P1000 연마지로 샌딩합니다.

**10번**

**11번**

샌딩한 면을 깨끗하게 세정 후 클리어코트를 도장 후 건조시킵니다. 건조 후 컬러 라인이 평평하지 않다면 조심스럽게 샌딩을 한 번 더 진행하고 클리어코트를 도장해줍니다.

**12번**

작업을 완료합니다.



# 광주 기아 직영 서비스센터



조순일 센터장님

병원이라는 생각으로 각자가 맡은 분야의 작업을 전문 의식을 가지고 책임감 있게 임할 수 있도록 노력하고자 하는 것을 강조하고 있습니다. 센터를 방문하시는 고객 모두가 서비스에 대한 최고의 만족감과 높은 신뢰도를 얻고 가실 수 있도록 최선을 다하는 것 역시 중요합니다. 그렇게 하려면 직원들 간의 소통을 늘 강조하고 권위 의식을 버리고 격없이 대화하며 조직 내 부족한 부분을 개선하고 잘 하고 있는 것은 더 발전시키고 확장시킬 수 있도록 근무 환경을 만드는 것이 무엇보다 중요하다고 생각하기 때문에 직원 모두에게 이 부분을 강조하고 있어요. 센터의 규모도 크고 근무하는 직원도 많은데요, 이에 따라 다양한 세대의 인원이 어울려 생활하는 조직의 구성이 이루어질 수밖에 없습니다. 그러므로 직원 간의 원활한 소통과 배려로 건강한

### Q 기아 광주서비스센터 직영점에 대해 간단히 소개 부탁드립니다.

A 기아 광주 직영서비스센터는 광주, 전남을 총괄하는 거점 센터로, 2013년 지금의 위치로 이전하여 운영되고 있습니다. 지상 5층 및 지하 1층 구조로 기아 전국 서비스 센터 중에서도 상위권 규모를 자랑하고 있는데요, 현재 114명이 근무하고 있으며 판금 도장의 경우 총 14명의 기술자와 5개의 도장 부스 및 6개의 샌딩룸을 보유하고 있어 빠르고 고품질의 서비스 제공이 가능한 시설을 기반으로 최고의 기술자들이 작업을 진행하고 있습니다. 내연기관 차량뿐만 아니라 증가하는 전기차 수요에 발맞춰 전기차 수리를 위한 인프라도 구축하고 있어 신속하고 전문적인 정비 서비스를 제공하고 있습니다.

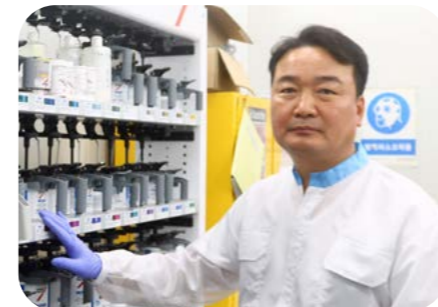
### Q 직원분들에게 강조하시는 점은?

A 고치는 대상이 자동차이지만 서비스센터 자체가

조직 문화를 정착하고 각자가 맡은 분야의 전문 기술력을 끊임없이 쌓는 자세를 갖추는 것이 제가 직원들에게 중요시하는 부분이라 할 수 있습니다. 이를 통해 브랜드 가치를 높이고 보다 더 나은 고객 만족을 실천하는 서비스센터가 되도록 하는 것이 목표이기도 합니다.

### Q 엑셀타에 바라는 점이 있으시다면?

A 2021년 8월부터 기아 직영점 내에 우선으로 피마하이드 하이텍 수용성 시스템을 시범 적용하기 시작했고 시범 센터 종료 후 먼저 전환을 진행했는데요, 새로운 시스템을 적용하는데 배워야 하는 입장이다 보니 현장에서는 신속한 교육이나 기술 지원이 필요할 수밖에 없습니다. 엑셀타 지역 대리점의 인력 제한도 있겠지만, 현장 작업의 원활한 운영을 위해 정기적이고 신속한 교육 및 기술 지원이 이루어졌으면 하는 바람입니다.



신광희 도장팀 기술선임님

### Q 간단히 자기소개 부탁드립니다.

A 안녕하세요, 기아 광주서비스센터 도장팀에서 근무하고 있는 신광희라고 합니다. 기아 서비스센터에서만 근무한지 25년 정도 되었습니다.



### Q 피마하이드 하이텍 시스템을 사용해보신 피드백을 주신다면?

A 2021년부터 직영 센터 중에서도 시범적으로 하이텍을 적용하기 시작했는데요, 사용해보신 분들을 아시겠지만, 작업성이 빠르고 연속적인 작업이 가능해서 현장 작업 생산성에도 많은 도움을 줍니다. 또 컬러 편차도 적어서 재현성도 우수하고요, 하이텍으로 작업한 이후로는 컬러에 대한 고객 불만족 사항은 거의 없고 큰 하자 없이 적용할 수 있기 때문에 만족스럽게 사용하고 있습니다.

### Q 수용성 제품 전환을 준비하고 계신 분들께 전하고 싶은 말씀이 있다면?

A 유용성 제품에서 수용성 제품으로 전환하시는 분들과 타사 수용성 제품에서 엑셀타 제품으로 전환하시는 분들이 느끼는 점이 차이가 있을 것으로 생각합니다. 우선 유용성 대비 환경적인 측면에서도 유기용제 보다 수용성 성분의 사용으로 인한 이점과 고객분들께도 수용성 제품의 사용으로 인한 긍정적인 이점을 홍보로 활용할 수 있다는 생각도 들어요, 작업자의 측면에서는 하이텍 제품의 경우 앞서 말씀드린 것과 같이 웨트-온-웨트의 작업 방식이 가져다주는 빠른 작업성과 컬러 재현성, 물로 희석이 가능하다는 점 등 작업상 가질 수 있는 이점을 충분히 느끼실 수 있기 때문에 한 번 시도해 보셔도 좋을 것 같습니다. 저 역시 새로운 시스템으로의 전환에 적응 시기가 필요했지만, 성공적인 적응을 위해서는 제품과

기술에 대한 개념의 습득과 이전 습관에 대해 읽매이지 않고 새로운 것에 도전해보는 자세가 가장 중요하다고 생각합니다. 앞으로 하이텍 제품과 적용 기술에 대해 보다 더 연구하고 관련 지식을 습득해서 사용하는 동안 100% 만족스럽게 잘 사용하고 싶다는 것이 개인적인 바람입니다.

### Q 자동차 보수 도장 기술을 배우는 후배들에게 해주고 싶은 말씀은?

A 시장에는 다양한 제품들이 있는데요, 시장성을 고려해서 다양하게 경험해 보는 것이 필요하다고 생각합니다. 도장 기술자로서 자동차 도료에 대한 기본 정보를 충분히 습득하고 경험을 쌓는 것이 좋고, 국내뿐만이 아닌 해외 시장의 흐름 역시 파악하는 것도 앞으로의 커리어 개발에 많은 도움이 될 것으로 생각이 듭니다.

### Q 엑셀타에 바라는 점이 있으시다면?

A 컬러 카드 제공이나 현장 기술 지원 등 전반적인 서비스에 만족하고 있고 앞으로도 지속적으로 유지해 주셨으면 좋겠습니다. 제품 관련해서는 무광 컬러의 작업이 많아지고 있는데 여러 기술자가 작업을 진행하는 만큼 편차 없이 작업할 수 있는 컬러 및 기술 정보 지원이 제공되었으면 좋겠고 또 올해 EV9 등 신차 출시도 예정되어 있어 해당 컬러 작업이 현장에서 원활하게 이루어질 수 있도록 교육도 우선으로 이루어졌으면 좋겠습니다.



## 여수 그린웨이 자동차공업사



김용춘 대표님

자동차공업사를 세워 이룰 수 있었고 현재 삼성, 현대, DB 등 6개 보험사 물량을 포함하여 여수 지역 SK 렌터카 전체 작업을 진행하는 등 많은 고객 여러분들께서 지속적해서 찾아 주시는 업체로 자리매김할 수 있었습니다.

**Q 직원분들에게 강조하시는 점은?**

**A** 본인의 업무에 대한 책임감을 가지고 고객들이 만족하시고 신뢰하실 수 있는 작업을 진행하는 것은 기술자로서 기본적으로 가져야 할 마음가짐이라고 생각합니다. 작업 결과뿐만 아니라 그 과정에서도 재작업이 없도록 재료 사용을 줄이고 효율성을 높일 수 있도록 노력하는 것을 강조하고 있습니다. 이런 점에서 현재 사용하고 있는 퍼마하이드 하이텍 제품은 재작업이 없이 컬러 재현성이 좋아 만족스럽습니다.

**Q 현재 시장 상황은 어떠한가요?**

**A** 코로나 이후 작업량에도 변화가 있었고, 안전속도 제한 시행으로 작업 물량에도 영향이 있는 것은 사실입니다. 하지만 앞서 말씀드린 것과 같이 자동차 정비, 수리, 검사 대행 등 서비스 다각화를 통해 지속적인 고객 방문을 이뤄내고 있고, 보다 더 높은 서비스 품질과 신뢰로 고객분들께 보답하고자 노력하고 있습니다.

**Q 그린웨이 자동차공업사에 대해 간단히 소개 부탁드립니다.**

**A** 저희 그린웨이 자동차공업사는 인수 이후 13년간 운영하고 있는데요, 1,400평 대형규모의 1급 자동차공업사로 여수 지역 내 약 50개 정도 공업사 중 상위 3의 규모를 자랑합니다. 현재 13명의 직원이 근무하고 있고 자동차 점검, 판금 도장 등의 일반 정비 및 검사소도 갖추고 있어 다양한 서비스를 한 번에 받으실 수 있도록 토탈 솔루션을 제공하고 있습니다. 오랜 시간 동안 자동차 정비를 시작으로 많은 경력을 쌓고 비즈니스 운영에 관한 연구와 노력 끝에 지금의 그린웨이



황상용 도장팀장님

**Q 간단히 자기소개 부탁드립니다.**

**A** 안녕하세요, 그린웨이 자동차공업사 도장팀장 황상용이라고 합니다. 도장 경력은 20년 정도로 그린웨이 자동차공업사에서 근무한지는 약 10년 정도 되었네요.

**Q 퍼마하이드 하이텍 시스템을 사용해보신 피드백을 주신다면?**

**A** 유용성에서 퍼마하이드 하이텍 수용성 시스템으로 전환하시는 분들이라면 대부분 느끼실 텐데, 웨트-온-웨트 방식 진행이라 작업 시간이 빠르고 컬러 재현성도 우수해서 현장 작업 생산성이 높아집니다. 작업 시간이 빠르다는 것뿐만 아니라 작업 후 클리코트 도장을 하면, 면이 고르고 깔끔하게 나와서 만족스러워요. 현재 도장팀에는 3명의 기술자가 모두 조색을 하고 작업을 진행하고 있는데 제품에 대해 앞서 말씀드린 부분과 같이 공감하고 만족하며 사용하는 중입니다.

**Q 수용성 제품 전환을 준비하고 계신 분들께 전하고 싶은 말씀이 있다면?**

**A** 저 또한 전환 이후 3개월 정도의 적응 시기가 있었지만, 큰 어려움 없이 정착할 수 있었습니다. 개인적으로 빠른 작업만이 좋은 것이 아니고 재연성이 중요하다고 생각하기 때문에 퍼마하이드 하이텍 제품이 가지는 빠른 작업성, 컬러 재현성 등의 특성이 더 만족스러워요. 제품을 사용하시고 경험해보시면 아마 저와 같게 느끼시지 않을까 싶습니다.

**Q 자동차 보수 도장 기술을 배우는 후배들에게 해주고 싶은 말씀은?**

**A** 다양한 제품을 사용해보고 경험을 쌓다 보면 본인에게 가장 맞는 제품 선택할 수 있다고 생각합니다. 처음부터 한 가지 제품이나 정해진 기술에만 매달리지 않고 다양한 것을 접하고 배우고 경험을 쌓는 것이 중요하다고 전해주고 싶네요.





크로맥스 신제품



# 3050S CHROMACLEAR®

## 탁월한 외관을 위한 클리어코트

크로맥스 신규 클리어코트 3050S 크로마클리어®는 우수한 부착성 및 광택 유지력을 갖춘 다기능 클리어 코트입니다. 또한 스프레이가 편해 누구나 무난하게 사용할 수 있는 특징과 크로맥스 이지 수용성 베이스코트 도장면에 적용이 가능하며 짧은 건조 시간으로 효율성을 높여줍니다.

- 01 퍼짐성 및 레벨링이 뛰어나 작업이 쉽고 소모량이 적은 투명
- 02 뛰어난 퍼짐성과 작업성에도 쉽게 흐르지 않는 투명
- 03 빠르고 효과적인 건조 : 60°C에서 20분 ~ 30분으로 생산성 향상
- 04 크로맥스 이지 수용성 베이스코트와 작업 시 뛰어난 광택 및 외관 제공
- 05 경화제 선택에 따라 다양한 작업 환경에서 사용 가능



AN AXALTA COATING SYSTEMS BRAND

엑솔타 코리아 유튜브에서  
3050S 제품 영상을 확인해보세요.



Copyright © 2022 Axalta Coating Systems, LLC and all affiliates. All rights reserved.