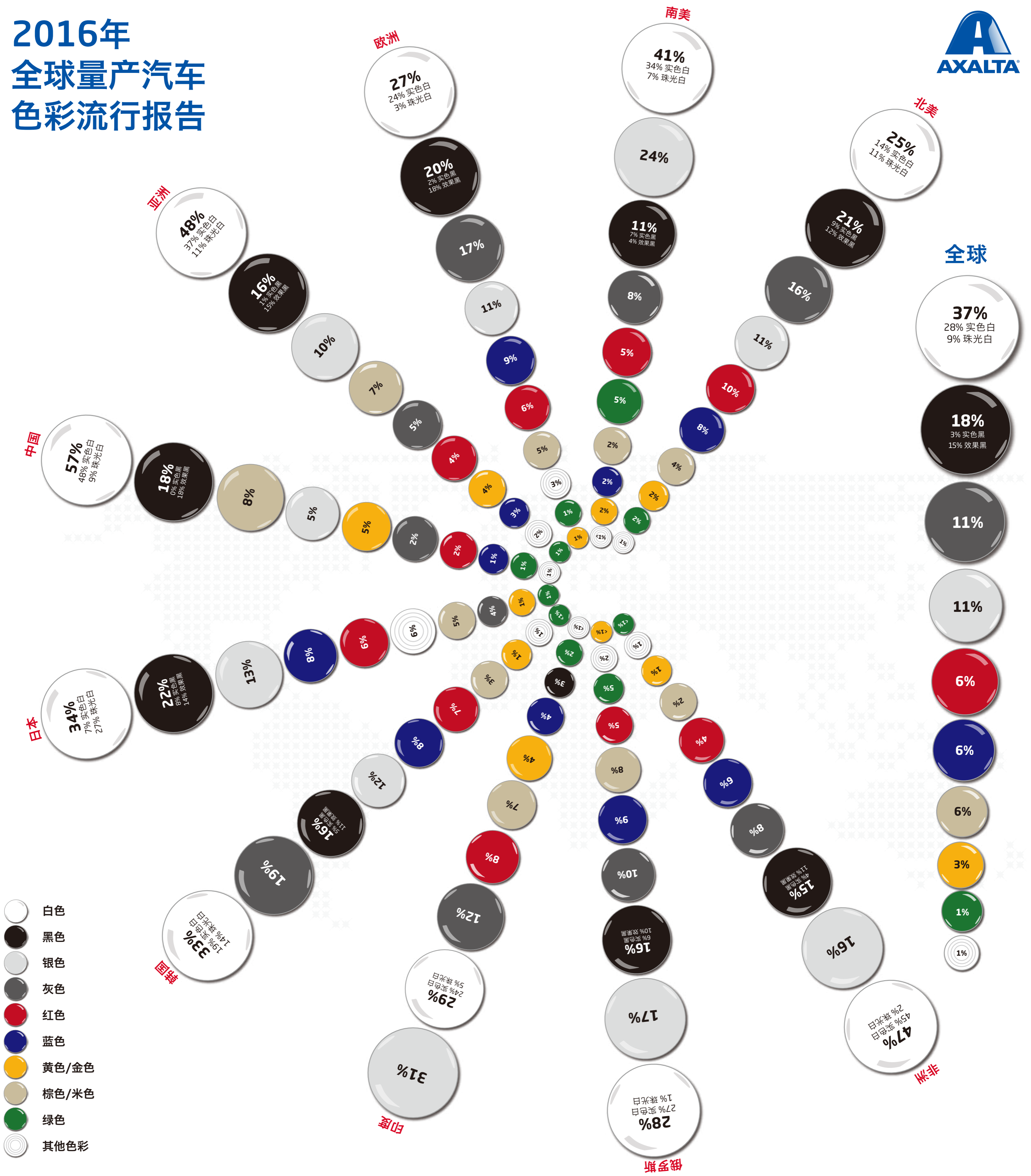
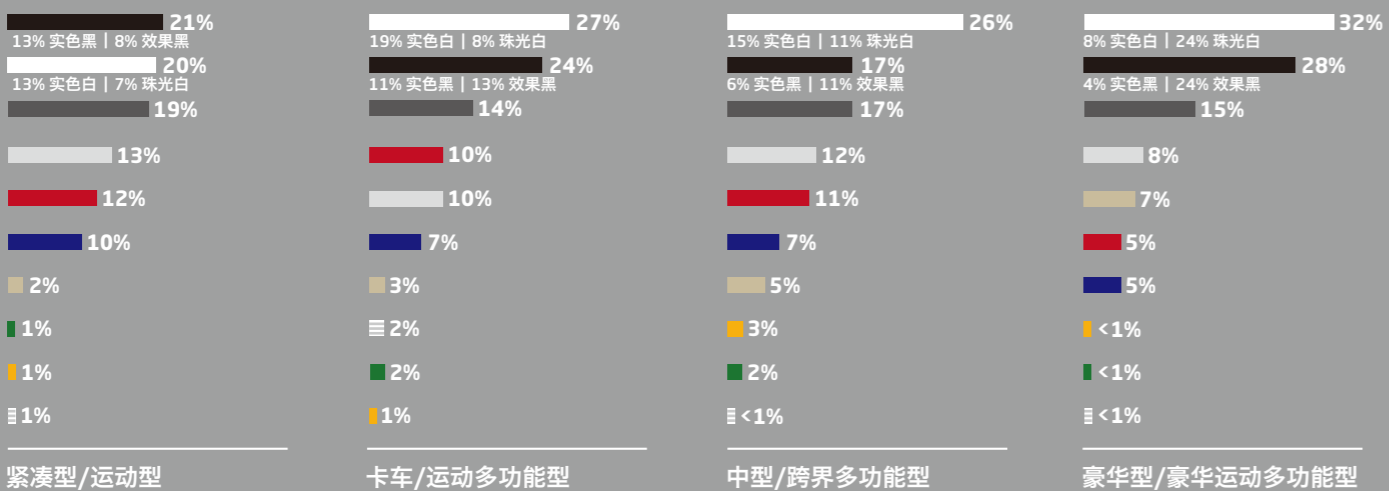


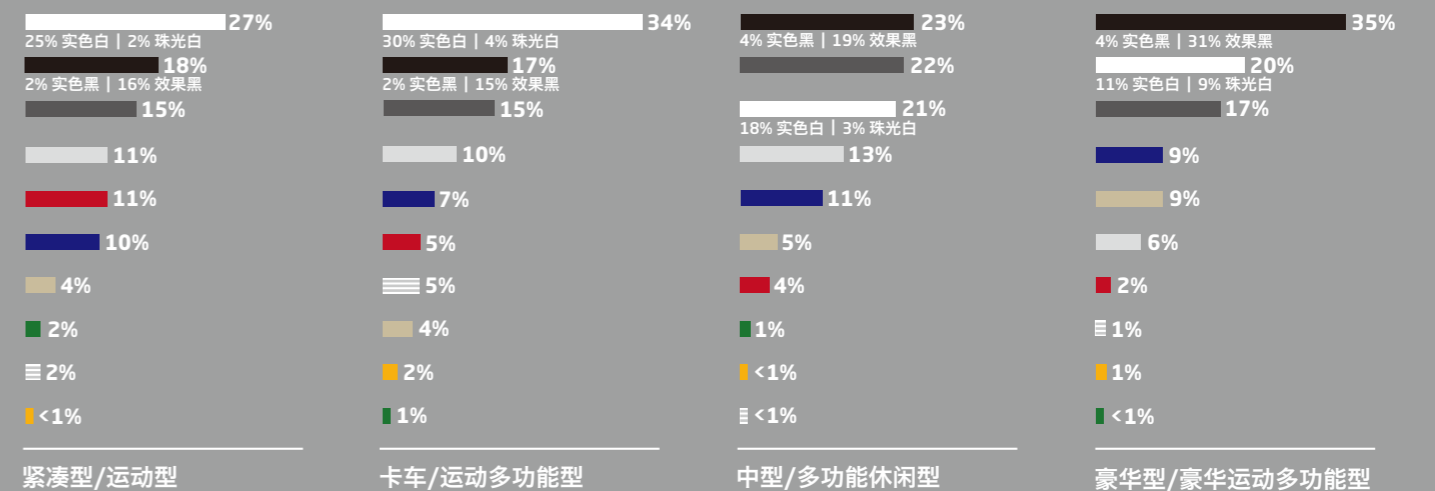
2016年 全球量产汽车 色彩流行报告



North America



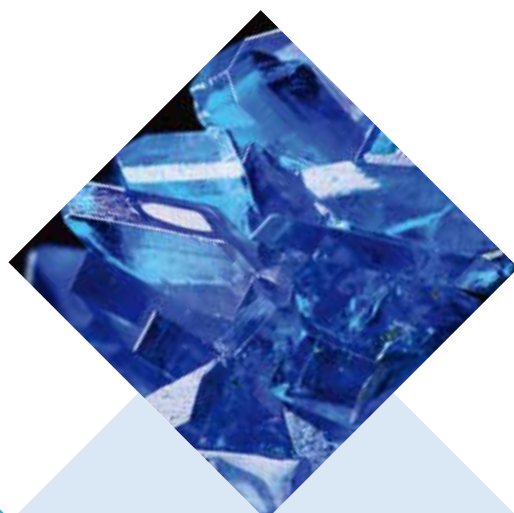
Europe



艾仕得涂料系统



2016年 全球量产汽车色彩流行报告



联系我们。

地区&国家

北美区

艾仕得涂料系统有限公司
Nancy Lockhart
邮箱: nancy.m.lockhart@axaltacs.com
电话: +1 586 789 7536

亚太区(中国除外)

艾仕得涂料系统澳大利亚私人有限公司
Steve Burns
邮箱: steve.j.burns@axaltacs.com
电话: +61 (0) 423 026 071

中国

艾仕得涂料系统(上海)有限公司
Annie You
邮箱: annie.you@axaltacs.com
电话: +86 (0) 21 6020 3666
+86 (0) 21 8022 1666

欧洲、中东、非洲区

艾仕得涂料系统德国股份有限公司&有限责任公司
Elke Dirks
邮箱: elke.dirks@axaltacs.com
电话: +49 202 529 6233

拉美区(巴西除外)

艾仕得涂料系统(墨西哥)有限公司
Ursula Chavez
邮箱: ursula.chavez@axaltacs.com
电话: +52 55 5366 3345

巴西

艾仕得涂料系统(巴西)有限公司
Marcus Lima
邮箱: marcus.v.lima@axaltacs.com
电话: +55 (11) 99 169 3348

客户服务中心

邮箱: sac.guarulhos@axaltacs.com
电话: 0800 019 4030

全球

艾仕得涂料系统, LLC
Two Commerce Square
2001 Market Street
Suite 3600
宾夕法尼亚州费城 19103
美国

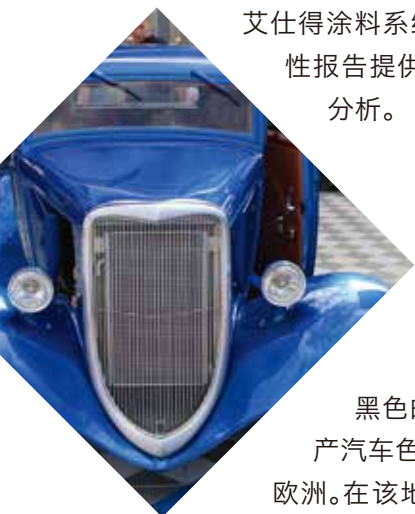
John Wray
邮箱: john.w.wray@axaltacs.com
电话: +1 586 789 7463

axaltacoatingsystems.com



2016年全球量产汽车色彩流行报告

白色连续第六年当选最流行汽车色彩，
灰色受欢迎程度的大幅提升成为2016年一大亮点。



艾仕得涂料系统自豪地发布其第64期全球量产汽车色彩流行报告。该综合性报告提供了针对不同地区和车辆类型的汽车色彩流行的深入调查和分析。

白色连续第六年蝉联最流行汽车色彩。其在全球范围内的市场占有率为37%，相比于2015年上涨了整整两个百分点，且其在亚洲的市场占有率达到48%，高于其他地区。这一数据表明，在亚洲，几乎每两辆汽车中就有一辆是白色！

黑色的市场占有率仍然为18%，位居第二。在艾仕得多年的全球量产汽车色彩流行报告中，黑色仅在一个地区曾为最受欢迎的汽车色彩：欧洲。在该地区，除了1995年（那一年的首选色彩为蓝色）外，自1987至1997年间，黑色一直位居最受欢迎的主流汽车色彩。

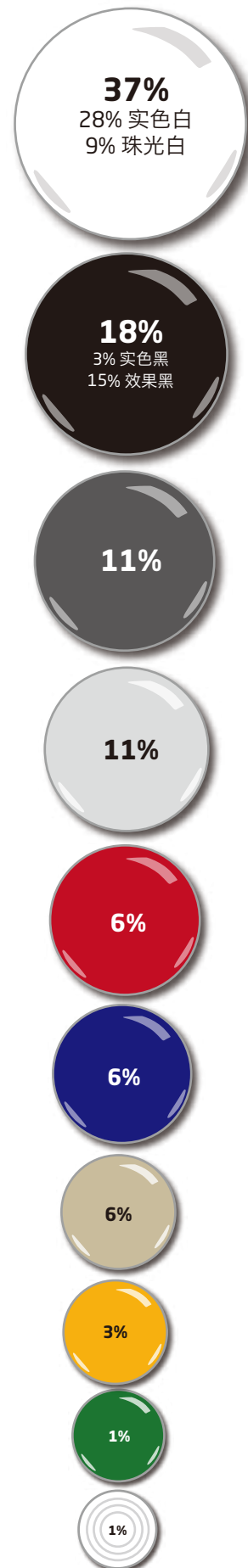
银色自2011年被白色取代而失去最受欢迎汽车色彩宝座后，在全球范围内的市场占有率持续下降至11%。相反，灰色则继续逐渐攀升，其市场占有率上升了整整一个百分点，并与银色并驾齐驱，列入全球三大最受欢迎汽车色彩之一。灰色的流行度领先银色的地区包括欧洲（领先银色6%）、北美（领先银色5%）和韩国（领先银色7%）。

从流行度排名前三的汽车色彩来看，中性色仍旧最受欢迎。然而，在靓丽色彩方面，北美是红色流行度最高的地区（10%），而俄罗斯和欧洲则更偏爱蓝色（均为9%）。黄色/金色仍旧在亚洲受到最多追捧（4%）。

作为全球色彩的领导者，艾仕得几十年来始终处于汽车色彩设计和趋势预测的前沿。艾仕得于1926年首次召集了色彩咨询委员会，针对汽车进行色彩定制。如今，艾仕得色彩专家继续专注于与汽车制造商合作，通过跟踪行业发展趋势和预测色彩设计的偏好性来吸引消费者。

色彩的视觉吸引力在汽车购买环节中经常是一个关键因素。但是，艾仕得的色彩为您带来的不仅是靓丽的漆面，我们的涂料配方更能确保汽车涂层耐受紫外线以及恶劣天气环境的影响。

全球



色彩偏好概览

全球色彩

- 白色的流行度位居第一，全球市场占有率为37%。
- 白色在亚洲占主导地位，市场占有率达到48%，是自从2008年银色在韩国的市场占有率达到50%之后出现的单种色相流行度的最高值。
- 在连续四年呈现下滑趋势并于去年回归稳定之后，银色的市场占有率相比2015年下降了超过两个百分点。

北美

- 黑色市场占有率为21%，相比于2015年有所上升，仅落后白色四个百分点，比任何其他地区的差距都要小。
- 灰色的市场占有率为16%，继续位居第三，领先银色五个百分点。
- 银色的市场占有率仅为11%，达到自1998年以来的低位值。

南美

- 白色的市场占有率为41%，是该地区最受欢迎的汽车色彩。尽管实色白的市场占有率下降了两个百分点，但珠光白的市场占有率激增6%。
- 绿色市场占有率为5%，与俄罗斯同为绿色最受欢迎的地区。
- 银色的市场占有率在该地区达到最高，为24%。

欧洲

- 白色的市场占有率为27%，尽管在今年下降了两个百分点，但依旧是该地区最受欢迎的汽车色彩。
- 和北美一样，灰色的市场占有率与去年同期相比上升两个百分点。灰色汽车销量占比17%，受欢迎程度高于其他所有地区。效果灰在中级车品类车型的增幅显著，上升了四个百分点。
- 去年，黑色在欧洲的市场占有率高于其他所有地区。在2016年，黑色的市场占有率有所下降，但仍位居第二。
- 黄色和绿色汽车的流行度仍然殿后，但均有小幅上升。

俄罗斯

- 俄罗斯重新焕发了对绿色的喜爱。绿色的市场占有率上升4个百分点，几乎恢复到2014年的水平。
- 米色/棕色在该地区的市场占有率达到8%，远超其他地区。

亚洲

- 白色市场占有率相比于2015年上升7个百分点，达到48%，是该地区最受欢迎的汽车色彩。
- 仅在中国，实色白的市场占有率就上升了10个百分点。
- 在日本，珠光白最受欢迎，市场占有率达到27%。
- 在日本，有彩颜色重新回归，蓝色和红色的市场占有率各增加一个百分点。此外，灰色的市场占有率下降了一个百分点。
- 在韩国，有彩颜色重新回归，灰色、蓝色和红色的流行度分别增长了2%、1%和1%。
- 印度和南非的色彩流行度情况则与总体发展趋势背道而驰。银色的市场占有率上升一个百分点，继续成为印度最受欢迎汽车色彩。

非洲

- 白色仍是主流色彩，市场占有率达到47%，这表明所生产的汽车中有将近一半为白色。
- 与2015年相同，绿色的市场占有率已低至极限——低于1%，且始终不起波澜。
- 浅色在该地区最受欢迎，银色和白色的市场占有率相加达到63%。
- 然而，黑色在该地区的市场占有率增长了3%。

地区比较汽车色彩市场占有率

